



# Die zehn **S&H-GEBOTE**

## **Vorwort Bodenständig in die Zukunft**

Wir streben nicht nach dem schnellen, sondern dem „treuen Euro“. Vernunft und Augenmaß bestimmen unseren Weg. Wir mögen Innovation und Wachstum, aber nicht auf Kosten der Beständigkeit.

### **1. S&H sieht Immobilien als Basis-Vermögenswerte.**

Davon sind wir überzeugt. Denn Immobilien können als generationenübergreifender Sachwert dazu beitragen, langfristig Vermögen aufzubauen.

### **2. S&H-Immobilien schaffen Lösungen für die Gesellschaft.**

S&H-Immobilien dienen den Menschen. Sie schließen örtliche Versorgungslücken und fördern den regionalen Wirtschaftskreislauf: Sie sind am Gemeinwohl orientiert.

### **3. S&H macht Immobilien bequem.**

Wir verbinden bodenständige Immobilien mit innovativen Dienstleistungen – diese machen Immobilien bequem und befreien die Eigentümer von Arbeits- und Zeitaufwand.

### **4. S&H leistet „Mehr als normal“.**

Wir kennen die Erwartungen der Partner und stehen für positive Überraschungen, die über das Übliche hinausgehen.

### **5. S&H begeistert die Menschen.**

Wir stellen Immobilien „mit Gefühl“ bereit. „Mit Herz und Hirn“ erwecken die Mitarbeiter das Eigentum „zum Leben“. S&H wirkt als Marke menschlich.

### **6. S&H arbeitet mit den Motiviertesten.**

Als leistungsstarkes Unternehmen ist S&H attraktiv für leistungsbereite Mitarbeiter und Geschäftspartner. In einem konstruktiven Arbeitsklima erreichen wir gemeinsam unsere Ziele.

### **7. S&H wirkt nachhaltig.**

Bleibende Werte und Bedarfsorientierung kennzeichnen die S&H-Konzepte, ergänzt von sinnvollen ökologischen Maßnahmen. So sichern wir auch den Bestand des Unternehmens.

### **8. S&H pflegt bayerische Traditionen und Werte.**

Über die Landesgrenzen hinaus ist S&H dafür bekannt, bayerische Traditionen und Tugenden zu leben: Geselligkeit, Gemütlichkeit, Toleranz, Ehrlichkeit, Anstand und Treue.

### **9. S&H-Leidenschaft sind Innovationen.**

Wir gelten als Querdenker und gehen gern als Erster neue Wege. Wir arbeiten ständig an der Entwicklung von Immobilienkonzepten und -dienstleistungen.

### **10. S&H ist eine Premium-Marke.**

Die S&H-Konzepte sind nachahmenswert – wir nehmen die Vorreiterrolle ein. Durch den vielseitigen Nutzen genießen wir Anerkennung. So wurden und bleiben wir das ORIGINAL.